



精诚合作，共谋硕果：
新斯科舍省—
中国合作战略

精诚合作，共谋硕果：
新斯科舍省—
中国合作战略

2016年四月



新斯科舍省省长致辞



新斯科舍人民对于我们与中国建立的密切关系引以为傲。双方在相互信任、相互尊重的基础上构建起牢固、持久的合作关系。

双方商人、政府领导、学者、学生和游客均秉承这一理念。从新斯科舍省的每一所大学都可以明显看出这种趋势，而我们的街区和企业也越来越深刻地体现出双边关系。

作为新斯科舍省省长，我将致力于发展和丰富这种关系。能够带领我省代表团出访中国，并欢迎前来我省观光的中国游客，我倍感荣幸。这些互访活动加深了新斯科舍人民与中国人民之间的友谊，促进了双方在商贸与文化方面的交流，并为建立长期互利互惠的合作关系奠定了坚实的基础。此外，省级部长、政府官员和企业管理人员将继续积极探索战略发展机遇，建立定期对话机制，确保取得成功。新斯科舍省拥有与中国息息相关的丰富的社会资源与自然资源，包括发达的高等教育系统、强大的科研能力、高技能的劳动力，在世界贸易航线上占据着黄金位置，拥有世界级物流、优质海产品、以及先进的海洋科技、能源、旅游和农产品市场。

随后我们需要贯彻建立并巩固新斯科舍人民与中国人民合作关系的重点发展战略方针。紧随其后的是商贸、科研、教育、旅游合作。

中国正在进行快速城市化建设，中产阶级规模不断壮大，这将成为未来几十年推动全球经济增长的最大动力。新斯科舍省 - 中国关系持续健康发展，有利于实现互利的经济成果。

确保商品和服务与中方实现高效、无缝衔接是迈向成功的关键。为此，新斯科舍省政府将全面发挥我们主要的物流与贸易基础设施合作伙伴在哈利法克斯港、加拿大国家铁路、哈利法克斯的斯坦菲尔德国际机场（Halifax Stanfield International Airport）的作用。

即使现有机遇能够带来光明前景，新斯科舍省也要不断探索更多机会。我们正在积极探索新机遇，例如通过电子商贸平台实现市场营销与贸易合作。我们与制定“中国能力培养”项目的高校开展合作，从而使新斯科舍省的企业拥有国际竞争力，并坚定从本省迈向国际市场与网络的步伐。新斯科舍省政府将全力加强协调与中国的战略合作关系，深入沟通协作，保证取得成功。

Stephen McNeil
新斯科舍省省长



中国经济正在高速发展并在全球舞台崛起，新斯科舍省鼎力协助本省的公司和机构抓住由此带来的无穷机遇。在与中国的长期合作中，新斯科舍省持续表现出对中华文化素养及经商之道的深入理解和充分尊重，加拿大亚太基金会（Asia Pacific Foundation of Canada）对此表示赞赏。



前言

新斯科舍省的未来经济定位是成为一个贸易大省，其中又以高价值的商品与服务为经济繁荣的支柱。现代贸易关系要体现互利双赢。高瞻远瞩的双向合作是实现贸易成功的基石，也是实现新斯科舍省经济和施政目标的保障。

新斯科舍省着眼于构建多方关系，积极参与对华贸易和投资合作，不光是看重中国这块极具活力的市场，更重要的在于，中国作为一个高速扩张的经济体，其认准的诸多优先发展方向与新斯科舍省的创新与增长强项不谋而合。

过去几十年，中国展开了令世人瞩目的经济转型，逐步走上了从工业转向创新投资、从低端走上高端价值链的道路。中国将继续在相关领域投入大笔资源进行研发创新——农业生产、新世代信息技术、生物科技以及经济与工业效率等方面一个不落。新斯科舍省政治环境稳定，拥有北美最具竞争力的经商条件之一，出台了若干优惠和奖励措施，并且储备了一支高技能、高学历的劳动力大军。我们还有世界一流的研发环境，配套健全，借力中国增长的东风促发展。

新斯科舍省与中国有着深厚的文化、历史和社会渊源。高校合作是我们长期对外合作关系中一大突出体现。本省人口不到百万，却有十所大学和十三所社区学院，五湖四海的学子来此求学——即是说，我们有丰富的教育和科研资源可供分享。

新斯科舍省—中国合作战略不仅会为本省带来变化，也会推动我们与海外贸易投资伙伴合作模式的变革。对华有往来关系的新斯科舍人民，以及期待建立关系的新斯科舍人民，都深知我们这样一个小省份要在如此广阔的中国市场取得成功，必须制定连贯一致的方案，确定现实可行的目标。要响应这块市场的需求，构建对华伙伴关系，我们不仅要看到自己的优势出口项目，也要善于发现对方需要哪些商品。





圣玛丽大学

新斯科舍省重视文化的多样性，欣赏中华文化的博大精深。有许多社区团体以及协会一道，在本省传承并弘扬中华文化。这些组织筹办了五彩纷呈的文化活动，汇聚众多学生、政府官员、商界领袖和普通大众共享文化魅力。

政府、私营行业、新斯科舍省相关组织以及策划本战略的各大机构必须放眼未来，持续合作才能取得实实在在的成效。

许多建立了对华关系的商家和组织都可以独立开拓市场。本省将予以不懈的支持，助其成功。尽管省小人少，我们却有十万分的干劲和热情，愿意通过开放的合作实现互惠互利。新斯科舍人民必须以开放的心态迎接崭新的社会和商业项目。这些特质就是我们在强劲的贸易、投资、教育和社区关系领域与中国伙伴竭诚合作的基础。



成功之基

新斯科舍省—中国合作战略旨在强化我们的在华关系，进一步融入不断增长的中国市场。贸易的成功基于坚实而互惠的伙伴关系。在中国为新斯科舍省的机构和商家带来了海量的机遇的同时，新斯科舍省也为来自中国的投资与贸易提供商机。

为了在中国取得成功，新斯科舍人民需要在现有的关系和机遇上添砖加瓦，与中国的商家、政府和国企开辟新的关系，最终给双方创造丰厚的价值回报。通过多方携手，新斯科舍省政府将在国营企业、私营行业、学术界乃至全社会有力支持新中关系的发展。

这套战略由三大要素组成，都是顺利在华创造商机的关键：

1. 竞争优势

中国的优先发展方向指出了我们的机会和竞争力所在。我们要着眼于新斯科舍省能够满足中国实际需要的资产和能力。明确我们的优势，确立本省独树一帜的价值定位，并与中国的伙伴及其合作的本省机构及时沟通、随时跟进、通报信息——这是构建健康商业关系的重中之重。

2. 国际关系

构建、维护并深化我们新斯科舍人民与中国伙伴的互信，是保持长效关系的要点。本省将带头出力，与中国的伙伴及决策者创造并强化相互尊重、稳健牢固的关系。

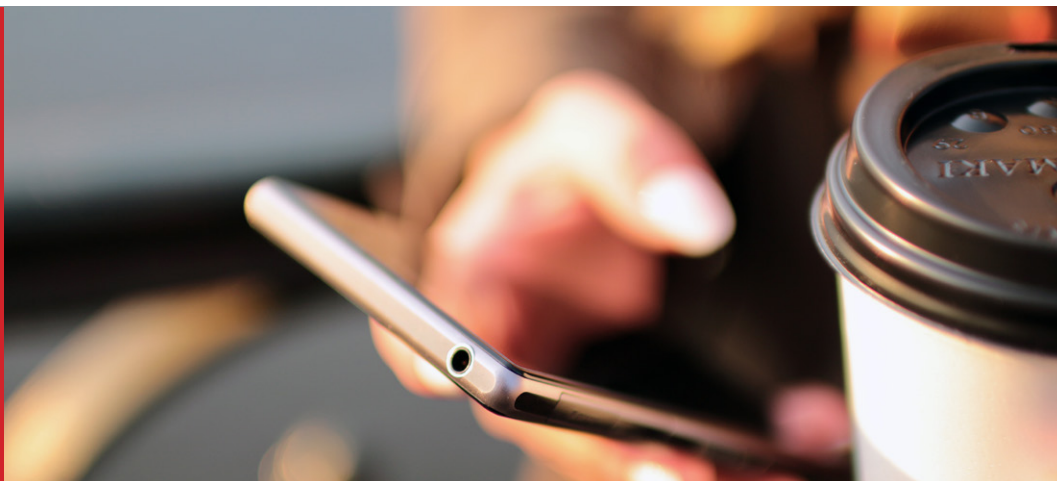
3. 协调

协调融洽的战略伙伴和协作关系是把握、利用机遇的关键。我们必须竭尽全力帮助新斯科舍省的商家和机构具备全球竞争力，与我们的中国朋友及其合作的新斯科舍人民开创可靠、开放的沟通渠道。



今日中国

这是全球增长最迅猛的市场、世界第二大经济体，以及人口最多的国家——在投资、出口和国内市场不断拓展的多重刺激下，近几十年的中国取得了耀眼的经济增长成果。据信，中国的增长即使有所缓和，也会持续。国际货币基金组织在《2015 年世界经济展望》中预测短期内中国的年均 GDP 增长可达 6% 到 7%。



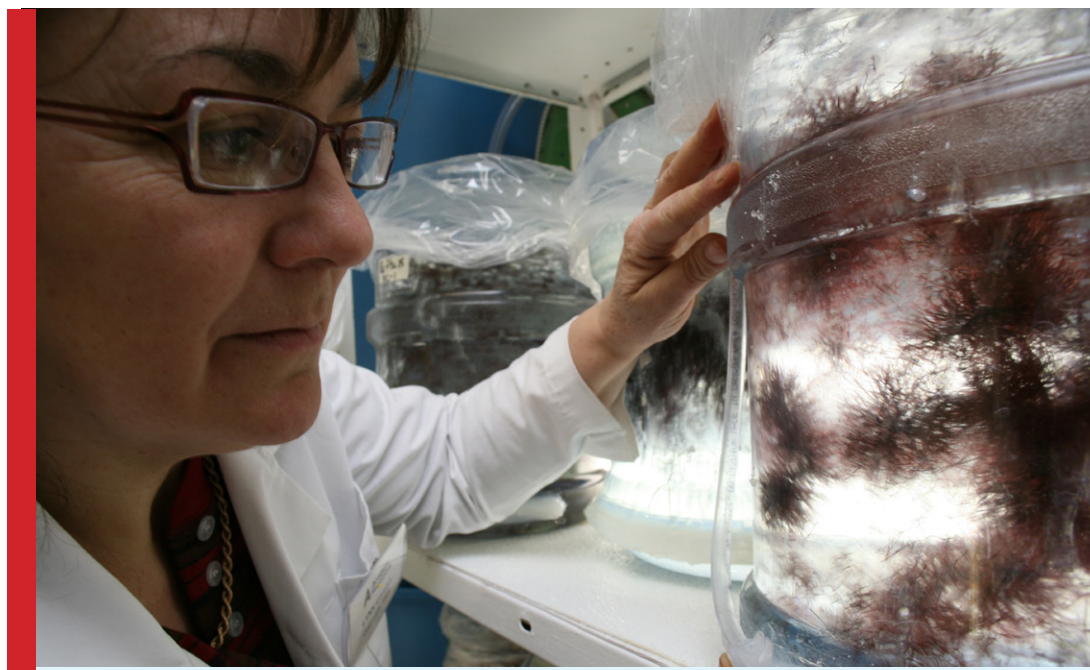
电子商贸正大力推动当今中国消费文化的发展。新斯科舍省渔业与农业部（Department of Fisheries and Aquaculture）携手新斯科舍商业公司（Nova Scotia Business Inc.）在线向中国顾客推销优质海鲜。新斯科舍省的海产品通过淘宝、京东等电子商贸网站销往中国市场。新斯科舍省还创建了一个微信账号，为中国的消费者介绍我们世界一流的海产品。



从经济层面看，中国只花了几十年就取得了西方国家数百年的成就。今天，中国的中产阶级数量正以每年 3000 多万人的速度增加，而西方多国还挣扎在维持健全中产阶级的困局之中。中国的消费者将有更充足的资金来购买更多的商品、出国旅行，进而带来商业的繁荣。

中国幅员辽阔，北抵俄罗斯、南濒中国南海，人口多达 13 亿。

中国境内的不同市场，按省份、经济特区和直辖市划分至少有 50 个，各有其特点。和新斯科舍省一样，中国的海岸线绵长，分布着许多成熟的海洋产业。



中国国际海洋高峰论坛（Oceanology International China）作为一场全球盛事，齐聚商界、学界和政界的顶尖人物，交流前沿见解，结识海洋科技领域的一线工作者。新斯科舍省的公司从 2013 年开始参加此论坛，将之作为打进中国市场、促进企业增长的良好平台。



1953 年起开始出台的五年计划为中国设定了经济与社会发展的大纲。其中的诸多计划涵盖了广泛的优先事项，包括经济发展、环境保护和社会建设的各种目标。新斯科舍省—中国合作战略为本省的政府、产业界和研究机构制定了切实可行的工作指导方针。该战略将参照中国的五年计划不断审订。

迄今为止，中国大踏步前进的主要动力来自生产力量和基建投资。大批农村劳动力流动到新落成的城区制造中心，带动生产力提高之余也刺激了城市基础设施的建设需求。

正如本省一样，中国的经济积极接纳市场导向的投资和生产，只是政府调控的经济策略和优先方向在程度上远大于我们。中国有许多国营的企业和金融机构，是经济与商业的中流砥柱。

多年的高速增长带来了出口的大幅增加，也造成过剩严重；现在，中国打算重点刺激国内消费的购买力来实现转型。经过两年的大步前进，中国经济正在调整下“软着陆”。

相比减速前超过十个点的幅度，中国经济的增长率将逐步下调。至 2020 年，预计中国仍将保持 6% 到 7% 的增长率。

今后五年多的重点是质量和创新。中央政府希望将中国的经济带上价值链高端，这是增加收入的关键。

近几年，中国的优先事项中维护清洁的空气和河道排在前列，估计未来也是一大重点。开发新式清洁能源、生物技术、食品生产、环境保护和新一代信息技术的服务行业和战略产业将在 2016 至 2020 年五年计划中占据显要位置。

将新斯科舍省的出口、投资和价值定位与中国的经济发展导向匹配起来是取得成功的关键。





中国是哈利法克斯港第一大集装箱货运目的地。2015 年，哈利法克斯港口管理局（Halifax Port Authority）的对华集装箱吞吐量创下历史新高，一年增幅达 30%。



加中关系

加拿大和中国都是强势的贸易国，双方都将贸易视为经济繁荣的要素。

加拿大是首批与中国建立外交关系的西方国家之一，在相互尊重的基础上维持积极的双边交流已逾四十年。科技、交通物流、能源、教育和医疗保健等领域的合作让两国获益良多。中加合作也给两国人民谋求着更大的福祉。

中国是加拿大的第二大贸易伙伴，在中国的贸易伙伴排行中，加拿大位居十三。除了商品、服务和投资的双边贸易越加频繁，国民的往来也日益密切。近年来，两国之间每年的访客和学生流动量增幅明显。

2009 年《加中联合声明》（Canada-China Joint Statement）指出了四个优先合作领域：政府治理、贸易投资、能源环境以及医疗保健（公共卫生和流行病管理）；同年，教育成为了双边合作的第五个要点。

加拿大和中国签署的多项政策性协定为双方合作提供了一个坚实的平台。不久前在加拿大成立的人民币离岸交易中心不仅促进了两国的金融效率，也完善了总体的政策框架。





作为我们第三大海鲜出口目的地和增长点，中国是新斯科舍省优先发展的市场，在本市 16.8 亿加元的水产和海产品出口业中占到 12% 的份额。新斯科舍省和中国的公司建立了稳固的投资合作关系，有充分的能力满足中国不断增加的中产阶级的需求。



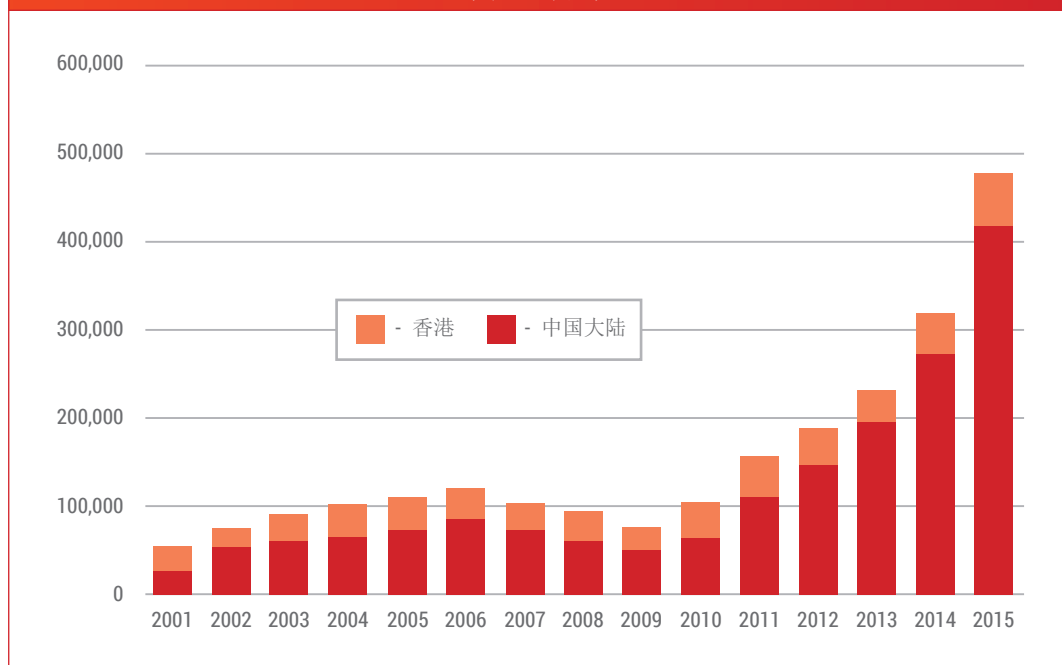
新斯科舍省— 中国合作关系

过去十五年，新斯科舍省与中国的贸易往来稳步发展。2009 年经济放缓期间少有下降，但从 2011 年起又取得了显著的增长。

中国如今是新斯科舍省的第二大贸易伙伴。2015 年本省对华出口额总计 4.199 亿加元，同比增长 50% 以上。相比之下，同年对全欧洲的出口额为 4.892 亿加元。美国仍旧是新斯科舍省的第一大贸易伙伴，出口额达 37.5 亿加元。然而本省对美出口自世纪初便连续多年下行，近年才略有起色。

新斯科舍省对中国大陆及香港出口额

(单位：千加元)



来源：加拿大国内出口统计，新斯科舍省原产产品；加拿大创新、科技与经济发展部（Innovation, Science and Economic Development Canada）在线贸易数据。取自 2016 年 4 月 4 日



数十年来，我们的多所大学迎来了一批又一批优秀的中国留学生。我们的高校不仅培养着杰出的高素质劳动力，也是我们宝贵的科研资产，在能源、信息技术、海洋科技、生物技术、生命科学与保健学等领域优势明显——这些都是中国的优先发展方向。

新斯科舍省的高校将继续与中国高校深化关系，通过学术交流、考察项目、培训计划和科研合作从中受益。

中国和新斯科舍省的多座城市建立了友好关系，商业团体和个人投资者拟定了越来越多的合作协议，紧紧地握起了双手。中国始终是本省的战略优先市场，我们在近几年统筹规划，促进对华贸易和投资，并随总理代表团访华，取得了里程碑式的进展。

新斯科舍省是中国游客度假观光的优选目的地，本省去中国旅行的人数也持续多年增加。



作为全世界增长最快的出境游市场，中国已成为全球旅游业界的重量级玩家。据估计，2015 加拿大接待了494,000 人次的中国游客，给本国旅游经济所作的贡献超过 10 亿加元。中国游客来新斯科舍省观光的前景一片大好。





Halifax Stanfield International Airport

哈利法克斯的斯坦菲尔德国际机场

（Stanfield International Airport）有一条 3.2 公里（10,500 英尺）的跑道，可承载大型货运飞机，场内自带 650 平方米（7,000 平方英尺）的冷库，可高效运输生鲜海产品。2015 年，该机场的对华活龙虾运量超过 2500 万加元，五年增幅超过 469%。



新斯科舍省— 中国合作战略

新斯科舍省是加拿大通往大西洋的海上门户，经济多元而稳健，人口技能佳学历高，自然资源丰富。我们占据北美东海岸的黄金要地。

当今世界，为了经济的发展和扩张，贸易必不可少。新斯科舍省一体委员会（oneNS Commission）在《即刻行动报告》（Now or Never）中肯定了这一看法，其中称“新斯科舍省的贸易逆差巨大，这表明，通过增加出口、进一步融入全球供应链来促经济发展，既有迫在眉睫的需要，也充满切实的机遇……有待统筹管理的领域包括：加大对市场调研分析、情报收集和占领市场份额的战略支持，主要是在……中国。”

我们未来的成功，完全取决于能否整合经济、私营和公立各行业，克服种种根本挑战，把力量集中到优势项目中去。在省内推行协作，在中国市场的精选行业展开有针对性的工作，是成功开展贸易和投资的关键要素。新斯科舍省正因幅员较小，相比较大的州省恰好有了迅速反应的竞争优势，可以在需要时马上召集主要的决策者和商界领袖。

新斯科舍省—中国合作战略是广泛征询公私行业领导者意见的结晶，其中许多人士都对中国有深入的了解，并且建立了长期的在华关系。

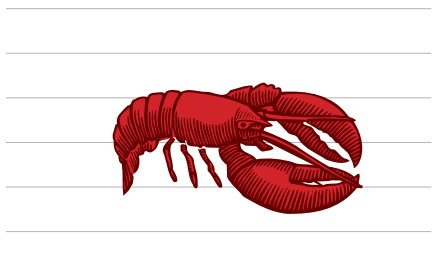
新斯科舍省政府的全体部门、机关、理事会和主管机构都深知，这种关系对本省至关重要。

新斯科舍人民提出的建议都有充分的理据。这种深刻见解，再加上中国朋友的坦诚指引和慷慨襄助，设定了该战略的多项方针。



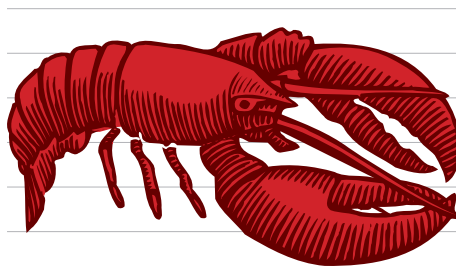
我们知道自身的经济优势所在，眼前必须统合实力、规划行动，与中国步调一致找准发展机遇和共同的优先目标。打入竞争如此激烈的市场是一项重大挑战，为了取得成功，新斯科舍人民要大胆向前，携手共进。

新斯科舍省对华海鲜出口



2009 年

出口 1400 万加元



2015 年

出口 2.08 亿加元

来源：加拿大统计局和美国人口普查局，加拿大创新、科技与经济发展部（Innovation, Science and Economic Development Canada）在线贸易数据。取自 2016 年 4 月 4 日

我们必须继续完善世界级的航运基础设施和供应链，强化我们的贸易投资关系，争取成为中国首选的教育、科研和旅游目的地，同时确保我们的劳动者准备充分、训练有素、游刃有余地进入这块竞争激烈的全球市场大展宏图。

新斯科舍省一体委员会的报告给本省的海外活动设定了一个前进方向；要推动贸易、投资和出口。新斯科舍人民要努力赢得海外大市场的信任和准入权，不断发掘贸易和投资机会。中国带来了广阔的机会。

如新斯科舍省这样的小玩家，必须在大市场中标新立异。我们的做法是深度理解中国贸易伙伴的市场需求，集中力量投入我们能够创造丰厚价值的重点地区和行业。

这种全局统筹，即有计划有目的地调动公私资源，是我们战略的重要组分，不光针对中国市场如此，对所有海外市场也一样。



愿景：

通过促进并构建互惠互利的贸易、投资、经商、施政和文化关系，拓展与深化新斯科舍省与华互动。

战略：

本战略的三个要素分别为：集中我们的竞争力、构建并强化在华关系，以及协调省内和在华的活动。





Ocean Technology Council of Nova Scotia

新斯科舍省的研究所汇集世界顶尖研究人员，海洋相关学科的博士有 450 余名。戴尔豪斯大学（Dalhousie University）与中国四所大学签订了涉及海洋研究的谅解备忘录，它们分别是：南京大学、中国海洋大学、山东大学和厦门大学。



① 竞争优势

长年的在华活动经验，顺畅的贸易和卓有成效的举措都是新斯科舍省的优势所在。当前在诸多机构、行业、企业和政府建立了合作关系，时刻留心中国伙伴和他人的建议，并分享我们对市场趋势、供求以及中国整体的经济社会需求的理解。把我们的优势力量和中国的需求匹配起来，就能抓住机遇。

现状

新斯科舍省的许多宝贵资产和竞争资源都能在对华往来中成为助力。我们发达的高等教育系统，强大的科研能力，是与中国长期进行互利合作的代表性成果，而其中尚有很大的发展空间。

新斯科舍省有一支素质高、干劲足的劳动力队伍，有潜力进行近海天然气与液化天然气开发，是清洁能源研究的一线阵地，并且正在这个关键行业崛起为极具竞争力的商业力量。本省在世界贸易航线上占据着黄金位置。和我们建立了深厚合作关系的企业、高校和政府机构涉及众多创新领域，包括海洋科技、信息通讯技术、生物技术、生命科学与保健学，以及农产品与海产品等。

新斯科舍人民对于与中国建立的高等院校合作机制引以为傲，相信这一机制的规模与价值将在今后不断拓大。

新斯科舍省的大学生中，国际学生越来越多。本省约有 35% 的留学生来自中国。他们不仅为我们的经济做贡献，也丰富了我们的社会文化组成。学成归去的毕业生对新斯科舍省有了深入的了解，并且在本省拓展了宽泛的人脉。





圣玛丽大学

新斯科舍省的华裔有 7,000 多人，每年在本省深造的中国学生有 3,200 多名。

我们对中国教育的积极作用不局限于高等阶段。中国有 16 所中小学按照新斯科舍省教材上课，教师们都经过了本省的培训认证。我们已经在中国树立起卓越教育合作者的形象。我们有高素质的语言学校向中国公民讲授英文，帮助他们融入全球经济。许多学生继续留在新斯科舍省攻读高等学历。

近期，通过商界、政府和其他方面的共同努力，中国和新斯科舍省的贸易增长明显。新斯科舍省的商人每年多次前往中国了解客户和合作伙伴的需求，以便调整、开发最合适的产品。

港口和机场管理部门、商业团体等主要机构，与中国的对应机构、企业和国营单位着力构建并维护着良好的关系。外交往来进一步充实了商业合作，政府牵



头的贸易代表团也巩固了企业之间的关联。相应地，这些企业又提升了新斯科舍省在创新、诚信、服务和品质方面的声誉。

除了代表团这种表面上的行动，企业、组织和政府还大手笔投入研究、培训和能力建设，以期首先了解中国市场，再制定专门的开发策略。为了取得长远的成果，新斯科舍人民将继续推进并深耕在华关系。我们欢迎并接待了众多中国商业和政府决策者前来新斯科舍省考察，帮助他们熟悉本省并与其选择合作的人士相识。承办访问活动对于发展海外关系、挖掘商业机遇至关重要。

市场调查不可或缺，但私人关系对商业成功极为关键。必须和主要的联络人以及对应的政府官员建立并保持良好的关系，方式包括参加行业交流和展会，结交行业协会以及市府或省府的招商引资负责人，还有在建立初步认识之后加强往来等。

找准本省可发挥在华竞争优势的地区和行业，进行自身能力建设，以及共同发掘看准的机遇，将定型该合作战略衍生的种种举措和行动。

预测并满足中国的需求

在内部进行能力建设以抓住中国市场机遇的措施包括战略市场联盟、情报收集、培训和调整最佳实践措施，以求作出及时响应。办法包括密切配合新斯科舍人民，确保其获得充足的信息，做好在华经商的准备。





圣玛丽大学

2015 年，圣玛丽大学和北京师范大学珠海分校签订了一个“中国能力培养”项目，面向新斯科舍省的商界和政界高级负责人，帮助其了解中华文化素养、汉语和经商之道，方便在华业务顺利开展。

市场情报有利于新斯科舍人民找出自身具有竞争优势的行业，瞄准中国国内的特定区域，并利用各方关系推进在相关地区的贸易和投资。

对于当前的贸易行业来说确实如此，比如海产品和农产品、能源、教育、海洋科技，以及尚待开发的潜力行业等。

中国的国家五年计划有配套的地区计划作为支撑。国家五年计划指出了特定的方针，例如 GDP 增幅、经济与社会发展目标等。这些方针将作为中国监管部门在五年计划期内的执行原则，是按地区（省或城市）按行业考量需求和机遇的关键指标。搭配其他市场情报源，五年计划就能指出有待统筹安排资源的行业和地区，为新斯科舍省的经济创造硕果。



中国的 2011-2015 五年计划强调，要刺激国内需求，转变高度依赖投资来促进经济的发展模式。中国的城市化进程在加速，增长强势的行业有

- 可再生能源（核能、风能和太阳能）
- 环保和节能
- 海洋经济
- 生物技术
- 高端制造业
- 信息技术
- 清洁燃料汽车

中国经济的多个关键组分，如教育、金融服务、医疗保健和物流等，正在逐步取消管制，给新斯科舍人民擅长的行业开辟了新的商机。新斯科舍省在明确对华价值定位的过程中，将纳入上述各项考量。

金字招牌

有了针对特定地区的明确价值定位，又得到了在华机遇的清晰情报，新斯科舍人民可以在中国市场更加有效地展开宣传。

新斯科舍人民将传递我们给对华关系确定的价值主张、我们打算付出的努力，以及与本省商家和其他机构合作的专业性。

我们将继续着力并强化各方合作，凸显新斯科舍省的长处，将之塑造为投资的首选目的地。

要制定按市场部类划分的开发战略，前后一致地展现本省资产，在加拿大的国家大旗下将本省与锐意创新、优质产品和一流服务联系起来。





近年来，新斯科舍省的葡萄酒和果汁饮料大幅增长。新斯科舍省的葡萄酒产业凭借优质的白葡萄酒、起泡酒和冰葡萄酒享誉世界，而中国顾客对葡萄酒的青睐正与日俱增。

在现有资源和服务的基础上，新斯科舍省将作为外来投资者的集中信息源，面向中国市场提供本省的各领域资料。

独特、明确、连贯而有针对性的价值定位有助于在不同的市场部类塑造新斯科舍人民的品牌形象，给本省锦上添花。





有力的合作协议，用以开展学术交流、合作项目、联合研发以及教职员工作协作，涉及工商管理、工程学、法学、艺术、海洋研究、海洋生命科学、数学与统计学、材料科学和环境科学等领域。



2 国际关系

新斯科舍省协调一致的战略举措对构建稳固、互惠的在华关系发挥着重要作用。拓展新斯科舍人民与各机构、商业团体和中国各级政府的关系同样重要。

政府间的良好关系有助于新斯科舍省的公司和机构把握机遇。对于国营企业的合作尤为明显。本省的在华直接活动相比其他市场要深入得多。政府的积极参与与向中国的合作伙伴表明，新斯科舍省的企业和组织受到省政府的高度重视。政府参与在本质上支持了新斯科舍省的企业和组织。

省政府的参与需要投资。在新斯科舍省，我们将定期考察市场以培养私人关系、协调业务举措的方式视作实现成果、践行承诺重要投入。

首先，新斯科舍省的关注点很可能会集中在一两个地区，以确保我们能提供充分且有针对性的支持，力争将措施的成效最大化。

正式协议

我们将深入挖掘在华签订正式协议的额外机会。对于长期而有意义的合作，这些协议至关重要。现有的协议包括哈利法克斯市和山东省青岛市结成的姐妹城市协议、哈利法克斯市与广东省深圳市及湖北省武汉市的多处港口间协议，以及大西洋商会（Atlantic Chambers of Commerce）与中国国际贸易促进委员会之间的协议。中国的省级教育部门、多所高校还与新斯科舍省教育机构和院校签订了若干谅解备忘录。新斯科舍省的众多商家和其他组织也和中国对应的机构单独订立了正式协议。

新斯科舍省政府将在已有协议的基础上进一步拓展合作与关系网。例如，2007年与中国教育部就相互承认高等教育学历签订谅解备忘录，不久前圣玛丽大学、不列颠海角大学及阿卡迪亚大学与北京师范大学建立合作关系，还有达尔豪斯大学与山东大学在近期签署的海洋技术合作协议。

这些关系有助于深化新斯科舍省中小企业的业务参与。

新斯科舍省将积极探索新的途径和办法，在特定的中国市场推广本省。加拿大政府、其他省府及新斯科舍省的各地市府将加强协作和资源共享。

届时将利用加拿大政府在华的良好形象、充足情报、稳定利益和大笔投资来支持新斯科舍省的公司和机构。





随着人们越发注重健康饮食，蓝莓也成为了新斯科舍省的重要出口品。为满足中国市场的海量需求，该产业的出口规模还有巨大的提升空间。



3 协调

新斯科舍省的诸多政府部门、机关、院所、工作人员和营业性单位都有在华关系。为有效实施该战略，必须统筹安排，在巩固关系的基础上添砖加瓦。熟悉在华事务并且拥有成熟关系的组织和个人，还有本省的华人群体，都是我们制定政策和举措的重要信息来源。作为信息参考的可以是和中国伙伴打过交道的人群。

新斯科舍省政府将协调一切资源和行动，配合在华持有重大利益的新斯科舍人民，共同推进该战略的实施。前后一致的沟通和营销将贯穿新斯科舍省—中国合作战略的各项目标，本省的价值定位也将得到明确表述，以浅显易懂的方式呈现给中国。

新斯科舍省将联合其他的加拿大地方政府，充分利用地方和国家的诸多优势。新斯科舍省密切配合其他政府，力图实现共同目标，适时推进新斯科舍省—中国合作战略。本省通过大使馆、各国领事馆、贸易服务理事会等机构与加拿大联邦政府及市场部门紧密合作，并与其他省和领地政府，以及新斯科舍省的各地市府建立了合作关系。

从学术界、文化界、私营企业到个人，新斯科舍省多方都与对华贸易关系的开发和拓展存在千丝万缕的利益关联。我们将采取协调一致的措施拉拢华人群体和政商领导者。

不懈努力，贯彻战略

若干征询会给本战略收集了宝贵的信息。通过携手私营行业、学术界、非政府组织和社团/文化团体，本省将统筹规划战略的实施步骤和必需的举措。

在利益相关方的参与下，战略的实施过程将得到严格审查，以务实耐心的态度力求有意义的成果。

该战略将成为“指路明灯”，给本省以及中国的每一处机遇和变化指出应对的办法。省政府的各部门和机关将协同合作伙伴统一行动，确保有关这一重要市场的信息得到顺畅地双向交流。

在本省与合作伙伴一道开展在华活动、力图成功之际，来自利益相关方、中国五年计划、研究分析以及事实资料的反馈和情报将充实这项不断完善战略。



结语

新斯科舍省—中国合作战略是本省及各方统筹各项活动的原则性框架，以求在中国市场树立有凝聚力且良好的形象，实现互利的经济成果。新斯科舍省拥有巨大优势来拓展当前与中国建立的文化商业关系、抓住这片广阔市场涌现的新机遇。新斯科舍人民必须巧用资源、把握机会，挖掘对华合作的潜力，来推动本省的长远经济增长。

新斯科舍省的利益相关方无论在本省还是中国，都需要为之出力。团结一致，我们才能找准机会、建立关系、进军主要市场，用有效合作来强化贸易投资。

只要新斯科舍人民用好自身的竞争优势，通过创新和协作扩大自己的经济利益、构建在华关系，中国将带来无尽的机会，助力新斯科舍省经济的腾飞！



